

GEVAT

MAART 2012

#1



INNOVATIE

REGEREN IS VOORUITZIEN

IN GESPREK MET...

RICHARD BOGERD & VANESSA NIEMAN

SPONSORING

100^E FIREZONE GEOPEND

AAN DE (LEES)TAFEL

Alstublieft! De eerste uitgave van ons nieuwe magazine GEVAT heeft u nu in uw handen. Daar zijn wij trots op!

Wij, De Groot Vershuur Olie (DGV Olie), Post Oliemaatschappij (Post) en Salland Olie Maatschappij (Salland Olie), laten dit blad vier keer per jaar verschijnen. Voor elk seizoen één. Hierin leest u uiteraard het laatste nieuws over ons, maar vindt u ook artikelen over onze klanten. Tenslotte maken zij het mogelijk dat wij bestaan.

Dat brengt mij direct op een andere innovatie binnen onze organisatie. Wij achten het, net als menig ander bedrijf, noodzakelijk om voorbereid te zijn op de toekomst. En die toekomst bestaat voor ons uit twee zaken: een sterke focus op de kosten en het bieden van een uitstekende service. Met dat in het achterhoofd hebben wij besloten om op korte termijn vanuit één backoffice te gaan werken. Voor u als klant verandert er niets, hooguit meer service. En dat is toch prettig, nietwaar?

Die vooruitziende blik hebben wij ook gebruikt toen we besloten om vanuit één centraal magazijn te gaan werken. Als klant is een directe levering zeer gewenst, maar vaak wordt er met wachttijden gewerkt. Hoe onprofessioneel! Daarom werken wij binnenkort vanuit één centrale plaats en zijn wij, als grootste groothandel in brandstoffen en smeermiddelen, in staat om onze klanten direct te bedienen. En heeft u een vraag of suggestie? Stel deze dan aan één van onze 15 vertegenwoordigers die dagelijks bij onze klanten aan tafel zitten. Zij staan voor u klaar.

Wij wensen u veel leesplezier!

Peter Groen

Directeur



IN HET VAT

3. **Nieuws**
De **VIP-box** in Assen is weer in bezit van Texaco
3. **Fotomoment van Fred Evers** hij zorgt voor een Cubaans onderonsje
4. **Innovatie**
Een aantal nieuwe en **innovatieve** smeermiddelen en **Niek Roessink** over kwaliteit
6. **In gesprek met...**
Richard Bogerd van PUMA en Vanessa Nieman, **vertegenwoordiger** bij DGV Olie
8. **Sponsoring**
100^e Firezone geopend



TEXACO IS WEER VIP

Na vijf jaar afwezig te zijn geweest op het circuit van Assen is Texaco dit raceseizoen weer van de partij! Door een ongelukkige samenloop van omstandigheden raakte Texaco de VIP-box kwijt, maar wist hem begin van dit jaar weer te bemachtigen.

Inmiddels is de ruimte volledig aangepast aan de Texaco 'look and feel' en van alle luxe en gemakken voorzien. Het eerste evenement staat al gepland. Tijdens de spectaculaire Superbikes op 22 april aanstaande is de VIP-box geopend en worden de eerste klanten uitgenodigd.

POMPEN GEOPEND BIJ NIEUWE BSP DEURNINGEN

Op dinsdag 13 december 2011 opende Salland Olie Maatschappij een nieuw BSP (Bedrijven Service Punt-red.) in Deurningen. Hier kunnen klanten terecht met hun Salland Olie Kredietkaart, Post of DGV tankpas.

Het nieuwe BSP ligt op een strategische plek, naast het bekende chauffeurscafé Frans op den Bult. Al vanaf 1826 is deze naam een begrip in de omgeving. In dat jaar bouwt Frans Oude Veldhuis een boerderij in de wijk Op den Bult. Hoe de naam ontstaan is, mag duidelijk zijn.

De producten die men kan verkrijgen bij BSP Deurningen zijn: diesel, rode diesel en AdBlue. Bovendien kan er door drie (vracht)wagens tegelijkertijd getankt worden.

U vindt deze locatie tussen Hengelo (OV) en Oldenzaal, parallel aan de A1. Indien u uw navigatie gebruikt, voert u het volgende adres in: Vliegveldstraat 20 te Dinkelland.



FOTOMOMENT VAN: FRED EVERS

Deze foto is gemaakt in Havana en geeft heel duidelijk de vrolijkheid weer van de mensen uit het Caribisch gebied. De sigaar staat – hoe kan het ook anders – symbool voor Cuba. Voeg daar een typisch Cubaanse vrouw aan toe en je hebt bijna alle Cubaanse ingrediënten in één foto samenGEVAT. **Ter info: Fred Evers is Manager Algemene Zaken bij Salland Olie Maatschappij.**

Wilt u ook een foto insturen? Mail deze dan vóór dinsdag 1 mei 2012 naar redactie@sallandolie.nl

SMEREN MET KWALITEIT

Regeren is vooruitzien

Als aanbieder van een product of dienst moet je aansluiten op de actuele behoeften van je klanten. Dat geldt in elke branche en zeker in die van de smeermiddelen. Als leverancier van onder andere smeermiddelen is Salland Olie zich daarvan als geen ander bewust. Wie wil regeren, moet vooruitzien! GEVAT spotte een aantal nieuwe en innovatieve smeermiddelen bij Salland Olie. Ze kwamen binnen handbereik, dankzij een intensieve samenwerking tussen Salland Olie en Petro Canada.

De strengste eisen

De expert die GEVAT bijpraat over de innovaties op het gebied van smeermiddelen, is Jan Dick Karens, technisch adviseur van DGV Olie. Hij vertelt dat Salland Olie per 1 januari 2012 het alleenrecht voor Nederland heeft verworven op de verkoop van de smeermiddelen van Petro Canada. "Petro Canada", licht Jan Dick Karens toe, "is gevestigd in Toronto en is van oorsprong de staatsoliemaatschappij van Canada. Zij is specialist in het ontwikkelen en het produceren van hoogwaardige smeermiddelen die daar met name toegepast worden in de voedingsmiddelenindustrie. De smeermiddelen

van Petro Canada voldoen dan ook ruim aan de wettelijke eisen die de industrie in Canada en de Verenigde Staten stelt. Hoge normen, die de strengste ter wereld zijn", aldus de technisch adviseur. Met de smeermiddelen van Petro Canada biedt Salland Olie nu ook in Nederland de hoogste zekerheid voor elke partij, praat Jan Dick Karens ons bij. "Vanzelfsprekend is er met name vanuit de Nederlandse voedingsmiddelenbranche sterke belangstelling voor deze hoogwaardige smeermiddelen. Want wat goed is voor de voedingsmiddelenindustrie in Canada en de Verenigde Staten, is ook goed voor Nederland." En ziedaar de voorname kans voor Salland Olie, die zich de exclusieve leverancier van deze voortreffelijke smeermiddelen mag noemen. "We zijn erg blij met deze samenwerking", aldus Jan Dick Karens.

"We zijn erg blij met deze samenwerking", aldus een trotse Jan Dick Karens.

Beter dan het bestaande

De eerste reacties uit de markt zijn zeer hoopvol. Karens: "Je ziet dat velen in de industrie - en dan met name in de voedingsmiddelenindustrie - echt zaten te wachten op deze innovatieve producten. Het is voor ons een heerlijk gevoel dat Salland Olie nu met deze kwalitatieve smeermiddelen kan aansluiten op de behoeften van de klant. Want klanten tevreden maken met iets nieuws dat nog beter is dan het bestaande, dat wil toch iedereen?"



TEXACO BEDIENT TOPMERKEN OP HUN WENKEN

KWALITEIT VAN DEZE TIJD!

Wie de signalen goed beluisterde, wist dat de 'heavy duty' markt naarstig op zoek was naar nieuwe, betere motorolieproducten. Chevron, eigenaar van de productnaam Texaco, zag dit als uitdaging en speelde zich met diverse nieuwe motorolieproducten in de kijker van de grote automerken. De producten zijn onder de naam van Texaco verkrijgbaar. Olieproducten die bijdragen aan de beste prestaties en tegelijkertijd topmerken de beste bescherming bieden.

Tailormade

GEVAT praat met Niek Roessink, manager brandstoffendepot en smeermiddelen. Het gesprek gaat over vrachtwagens, zware motoren; kortom 'heavy duty'. Maar ook over bescherming, onderhoudsintervallen en betere motorprestaties. Roessink: "Chevron voert, onder de productnaam Texaco, diverse topolieproducten zoals Havoline en Ursa. Wij kwamen in gesprek met onder andere Mercedes-Benz, Scania en Volkswagen en brachten de behoeften van die partijen in kaart. Aan de hand daarvan ontwikkelden wij verschillende nieuwe motorolieproducten voor hen. Echt 'tailormade' dus."

De langste onderhoudsintervallen

Voor Scania ontwikkelde Chevron een motorolie voor de Euro 6 vrachtwagens. Deze vrachtwagens worden momenteel uitgeleverd, waardoor de vraag naar deze nieuwe motorolie voor deze types met de dag groeit. Niek Roessink: "Door Scania wordt onze nieuwe Texaco motorolie dwingend voorgeschreven. Slechts de chauffeur die onze motorolie in zijn Scania Euro 6 gebruikt, garandeert zich van de langste verversingsintervallen." Voor Mercedes-Benz ontwikkelde Chevron een superieure synthetische 5W-30 motorolie. Roessink: "Deze olie is geschikt voor benzine- en dieselmotoren en heeft als plus dat hij brandstofbesparend is en de motor beter smeert, zelfs bij een koude start bij extreem lage temperaturen."

Meer productintroducties

Wie denkt dat het bij deze productintroducties blijft, heeft het mis. Chevron ontwikkelde ook een nieuwe koelvloeistof én een ATF (Automatic Transmission Fluid) transmissievloeistof. De nieuwe koelvloeistof is een uiterst duurzaam product. Het is deels gemaakt van glycerol, een restproduct dat uit biodiesel wordt gewonnen. "Deze koelvloeistof is ontwikkeld voor Volkswagen die al haar rijders adviseert dit product te gebruiken", aldus Niek Roessink, die graag nog even de voordelen van zijn ATF opsomt. "Onze ATF is een zogeheten Multi Vehicle ATF, wat aangeeft dat het geschikt is voor veel merken en typen auto's met automatische transmissie. Deze ATF vervangt in één klap een aantal smeermiddelen, die wij tot nu toe apart aanboden in ons programma. Dit is dus echt een aanwinst voor ons assortiment en voor onze klanten is één product veel gemakkelijker en helemaal van deze tijd."



PUMA EN DGV OLIE OVER DE MAASVLAKTE 2

“WIJ DENKEN IN MOGELIJKHEDEN”

De Maasvlakte 2. Door insiders kortweg aangeduid als MV2. Het is het immense uitbreidingsproject van het westwaartse Rotterdamse havengebied. MV2 is de plek waar dag in, dag uit keihard gewerkt wordt aan het winnen van nieuw land uit zee, het optrekken van robuuste zeekeringen en het aanleggen van overzichtelijke infrastructures. Alles met het doel Nederland zijn voorname positie op de wereldhavenranglijst te laten behouden én te vergroten.



Richard Bogerd en Vanessa Nieman

In gesprek met...

GEVAT is in tweegesprek met Richard Bogerd, inkoopcoördinator van PUMA en Vanessa Nieman, vertegenwoordiger bij DGV Olie. “De afkorting PUMA staat voor Projectorganisatie Uitbreiding Maasvlakte. Het is de samenwerking van twee van de vier grootste baggeraars in de wereld, namelijk Boskalis en Van Oord. PUMA heeft veel brandstof nodig voor al haar varende en rijdende materieel. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de cutterzuigers, dat zijn de schepen die de bodem van de zee loswoelen en het losgekomen zand opzuigen om het elders in het gebied te kunnen opspuiten. En dan heb ik het nog niet eens over de dumpers (grote transportvoertuigen-red.), de hijskranen en de shovels (grondverzetmachines-red.) die ook allemaal een slokje lusten. Kortom, wij hebben brandstof nodig, veel brandstof. En als het om olie of brandstof gaat, dan komt DGV Olie in beeld, zul je begrijpen”, vertelt Richard Bogerd enthousiast.

Een klant als geen ander

Dat PUMA geen doorsnee klant is van DGV Olie kan Vanessa Nieman beamen. “Dit is natuurlijk iets heel anders dan de bevoorrading van een tankstation. Het gaat er hier om dat je samen met je opdrachtgever, in dit geval met Richard Bogerd, tot een doordacht leveringsproces komt dat naadloos aansluit op de overige processen van de klant. Je moet meedenken en ‘constant op de bal zitten’. Het Maasvlakte 2 project is een megaproject dat zeer strak gepland is en waarbij veel partijen betrokken zijn. Van DGV Olie wordt gevraagd heel goed te luisteren naar de wensen en eisen van de klant. Bovendien dienen we snel en flexibel te kunnen inspelen op de actualiteit van de dag. In dat opzicht is PUMA natuurlijk gelijk aan onze andere klanten. Alleen is het speelveld hier totaal anders. Ik vind dat zelf juist erg uitdagend en spannend.”

Een goed idee

De flexibiliteit waarop Vanessa Nieman duidt, komt bijvoorbeeld tot uitdrukking in een schijnbaar ‘simpele’ actie. Richard Bogerd zegt daarover: “Toen we over de wijze van brandstof distributie op het MV2-project spraken, opperden Vanessa Nieman en Peter Groen, directeur, dat het wellicht een idee is om hier continu één van de tankwagens van DGV Olie beschikbaar te hebben voor de distributie op het terrein. Dat

“Wij hebben brandstof nodig, veel brandstof. En als het om olie of brandstof gaat, dan komt DGV Olie in beeld.”



VANESSA NIEMAN (33)

DGV OLIE HEEFT VEEL KENNIS VAN DE OLIEBRANCHE

“De Maasvlakte 2 is ook voor mij een uniek project. Het is bijzonder om daarbij betrokken te zijn en daaraan een persoonlijke bijdrage te mogen leveren. De samenwerking met Richard Bogerd van PUMA is goed en verloopt soepel. Nu Salland Olie Maatschappij, DGV Olie en Post Oliemaatschappij zijn samengevoegd, kunnen wij PUMA en het project MV2 heel veel bieden. Nu en in de toekomst!”

FACTS & FIGURES MAASVLAKTE 2

MV2	: betekent de Maasvlakte 2
Project	: uitbreiding van het westelijke Rotterdamse havengebied
Oppervlakte	: totaal 2.000 hectare
Aannemer	: PUMA
Oplevering fase 1	: 2013
Oplevering fase 2	: 2030
Beraamde kosten	: € 2,9 miljard (prijspeil 2007)
Zeewering (zacht)	: 7,5 km
Benodigde hoeveelheid zand	: 240 miljoen m ³
Zeewering (hard)	: 3,5 km
Benodigde harde materialen	: 20.000 betonblokken van elk 43.000 kg en 7 miljoen ton breuksteen
Infrastructuur	: 13 km wegen, 14 km spoorwegen en 400 hectare terrein

vinden wij een uitstekend idee, want op deze manier kunnen we adequaat en slagvaardig reageren op de energiebehoefte van al onze voertuigen.”

Een frisse neus halen

De dagelijkse samenwerking van en het overleg tussen PUMA en DGV Olie blijken uitstekend. Communicatie over en weer is een absolute voorwaarde willen partijen in zo'n miljardenproject blijven excelleren. “Het loopt allemaal op rolletjes, durf ik wel te stellen”, zegt Vanessa. “En als er iets is dat opgelost moet worden, is Richard Bogerd altijd

een professional die denkt in mogelijkheden. Dat is prettig samenwerken.” Bogerd vult aan: “We zijn een goed team. En dankzij dit interview is het er ook eindelijk van gekomen dat we de werkvloer zijn opgegaan. Daar bedoel ik mee dat we samen een frisse neus hebben gehaald op dit prachtige terrein van de Maasvlakte 2 en we met eigen ogen hebben gezien met wat voor moois we samen bezig zijn”, aldus de enthousiaste PUMA-coördinator.

Kijk op www.maasvlakte2.com als u meer wilt weten over dit grote project.

ACTIE VOOR RONALD MCDONALD HUIS

Firezone draagt een steentje bij

Heel Zwolle stond begin december 2011 op zijn kop. Midden op de Grote Markt zou het 100^e Firezonestation geopend worden. Aangezien de binnenstad van Zwolle autovrij is, riep de bouw van zo'n tankstation de nodige reacties op. Het bleek echter een ludieke actie.

Van heinde en verre kwamen mensen kijken naar wat zich in Zwolle voltrok. Een spektakel was het zeker. Realiseerde Firezone in Zwolle een nieuw tankstation? Jazeker. Firezone, één van de snelst groeiende tankstationketens, bouwde in de Hanzestad het allergrootste Lego-tankstation van Nederland! Anderhalve meter hoog, twee meter breed en zes meter lang; dat is een schaal van één op vier. Maar liefst 47.122 stenen waren er voor nodig! De verwarring maakte plaats voor feestvreugde en deze vreugde was compleet toen weerman Piet Paulusma 's middags om vier uur het station officieel opende en er met Piet gedobbeld kon worden om een gratis tankbeurt. Maar liefst 16 mensen uit verschillende hoeken van Nederland mochten hun auto voltanken bij één van de onbemande tankstations van Firezone.

Het idee om een station van Lego te bouwen, ontstond toen Firezone besloot het Ronald McDonald Huis te laten meedelen in haar succes. Firezone draagt graag haar steentje bij aan dit goede doel. Dat steentje werd wel erg letterlijk genomen, want de Lego-stenen die gebruikt zijn voor de bouw van het station, zijn alle 47.122 gedoneerd aan dit goede doel. Daarnaast had

Peter Groen nog een verrassing. Onder toezien oog van Piet Paulusma kreeg de manager van het Ronald McDonald Huis, Lianne Booijink, een cheque uitgereikt van € 5.000,-.

Voor meer informatie over Firezone kijkt u op: www.firezone.nl



♦ Peter Groen, Piet Paulusma en Lianne Booijink

GEVAT



♦ Illustratie: Rudi Jonker

colofon

GEVAT verschijnt exclusief voor Salland Olie, Post en DGV Olie. Oplage: 10.000 exemplaren.
Coördinatie: Unlimited Communication, Tromplaan 1, 3742 AA Baarn, Nederland. Redactie e-mailadres: redactie@sallandolie.nl