

# GEVAT

The cover of the magazine 'GEVAT' features a photograph of two men standing back-to-back in a green field. The man on the left is wearing a light blue shirt and has his arms crossed. The man on the right is wearing a purple checkered shirt and is smiling. In the background, there are several wind turbines under a cloudy sky.

DEC 2012

#4

NIEUWS

INDOOR TRACTOR  
PULLING

IN GESPREK MET...

GERT BEENS,  
JOOP BETTINK  
& GERWIN HILHORST

REGELGEVING

ISO CERTIFICERING

## EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID

Wanneer u deze GEVAT #4 ontvangt zijn we al aardig op weg richting de winter. De thermostaat gaat omhoog, de gordijnen eerder dicht en de lampen vroeger aan.

Het lijkt erop dat het bedrijfsleven economisch gezien ook aardig in de winter zit. En al geldt dat niet voor ieder bedrijf, menig medewerker wordt direct of indirect geraakt door de crisis.

Desondanks blijf ik zeggen dat iedere crisis, dus ook deze, voorbij gaat. De vraag is volgens mij hoe we met deze tijd omgaan; gaan we bij de pakken neerzitten en klagen over alle zaken die slecht zijn óf zetten we de zaken naar onze eigen hand en nemen we de verantwoordelijkheid voor onze eigen toekomst. Wij, als groep van bedrijven, kiezen voor het laatste en hebben de keuze gemaakt om innoverend te zijn én te blijven. In januari meer daarover...

Tevens hebben we besloten om ook verdergaand te investeren. Voor volgend jaar staat een groot aantal projecten op stapel. Hierover kan ik u nu reeds aangeven dat wij aan de A16 - bij Moerdijk - een nieuwe BSP voor vrachtverkeer zullen openen. Datzelfde gaat ook gebeuren naast de A67, bij Bladel. Hiermee zetten we vervolgstappen om een volledig dekkend brandstofdistributienetwerk voor de transportsector te realiseren. Daarbij hoort uiteraard een tankpas die in de gehele Benelux alsook in Duitsland en Oostenrijk kan worden gebruikt. Verder hebben we het voornemen om met een milieuvriendelijke dieselolie op de markt te komen die bij vele van onze BSP's kan worden getankt.

Met onze inzet op de Wierlerzesdaagse in Rotterdam (donderdag 3 tot en met dinsdag 8 januari) en Salland Olie Indoor Tractor Pulling in Zwolle (zaterdag 19 januari) beginnen we het nieuwe jaar goed. Ik nodig u hierbij van harte uit om bij één van deze happenings aanwezig te zijn. Uw vertegenwoordiger heeft alle benodigde informatie.

Ik vertrouw erop dat u weer veel leesplezier heeft met deze GEVAT.

Rest mij u nu reeds goede feestdagen en een gezond en voorspoedig 2013 toe te wensen.

Peter Groen  
Directeur



## IN HET VAT

3. **Nieuws**  
Grommende tractoren op Salland Olie Indoor Tractor Pulling
3. **Nieuws**  
Opening 2<sup>e</sup> LNG station in Duiven
4. **Regelgeving**  
Wetgeving rode diesel gaat veranderen. Welke gevolgen heeft dat?
4. **Regelgeving**  
Sinds oktober 2012 ISO 9001 gecertificeerd
6. **In gesprek met...**  
Joop Bettink en Gert Beens van Bettink Service Team en Gerwin Hilhorst van Salland Olie



## DUIZENDEN PK'S AAN DE START

Zaterdag 19 januari: Salland Olie Indoor Tractor Pulling 2013 gaat van start! De eerste confrontatie tussen de sterkste tractoren van Europa in dat jaar vindt plaats in de IJsselhallen in Zwolle.

Tractoren met per stuk 4.000 pk nemen het tegen elkaar op. De deelnemers hebben vele uren aan hun machines gewerkt om deze optimaal aan de start te laten verschijnen. De beste Nederlandse tractoren nemen het op tegen de beste krachtpatersers uit het buitenland. Fans vanuit heel Europa komen hun nummer één aanmoedigen. Diep ronkende motoren, uitgelaten publiek, spanning en sensatie. Een spektakel dat u niet mag missen! En dat hoeft ook niet!

De redactie mag 100 vrijkaarten voor de middagssessie verloten voor deze Salland Olie Indoor Tractor Pulling, waar Salland Olie voor het 30ste achtereenvolgende jaar hoofdsponsor van is. Wilt u ook een keer oog in oog staan met deze stoere machines? Stuur dan vóór maandag 31 december 2012 een e-mail met uw naam en adresgegevens naar [redactie@sallandolie.nl](mailto:redactie@sallandolie.nl).



## FOTOMOMENT VAN: MICHEL OOMEN

Door DGV Olie ben ik uitgenodigd voor de British Superbike in de VIP box op het TT Circuit Assen. Het betrof de eerste en de enige wedstrijd die in 2012 buiten Groot Brittannië werd georganiseerd.

De VIP box is 'the place to be' tijdens de races. Je hebt vrij toegang tot de Paddock Area, waar je tussen de rijders en monteurs kunt lopen en de spanning en hectiek aan den lijve ondervindt. Als klap op de vuurpijl kregen wij ook nog een unieke rondleiding in de toren van de wedstrijdleiding, de tijdwaarneming-, regie- en persruimte. Een aanrader voor iedereen die van motorsport houdt! Van de redactie: Heeft u interesse om met eigen ogen (en oren!) te ervaren wat Michel heeft meegemaakt? Vraag uw vertegenwoordiger wat de mogelijkheden zijn!

## GROEN LICHT VOOR LNG STATION DUIVEN

De kogel is door de kerk: na maanden van wachten is het zover. De vergunning voor een tweede LNG station is binnen (het eerste LNG station staat in Zwolle). Het station staat in bestelling en het terrein wordt gereed gemaakt. Salland Olie verwacht op 1 april 2013 de LNG pompen te openen in Duiven. Het nieuwe LNG station komt naast de al bestaande BSP in Duiven. Voor deze strategische locatie is gekozen omdat deze vlakbij de A12 van en naar Duitsland ligt. Daarnaast is de vraag naar LNG van bestaande klanten in de buurt van Duiven groot.

RODE DIESEL VERDWIJNT VANAF 1 JANUARI 2013

# RODE DIESEL IS BINNENKORT PASSÉ. WAT BETEKENT DAT VOOR Ú?

Op 1 januari a.s. zal laagbelaste halfzware olie en gasolie, beter bekend als 'rode diesel', verdwijnen. Waar moet u, als gebruiker van rode diesel, op letten?

### Andere tijden

Rode diesel wordt per 1 januari 2013 belast als gewone (duurdere) diesel. Er zijn, zoals te doen gebruikelijk, natuurlijk uitzonderingen op de regel; ga hiervoor naar [www.sallandolie.nl](http://www.sallandolie.nl).

### Substantieel meer

Vincent Volker, vertegenwoordiger bij Salland Olie, is sinds maanden in gesprek met zijn afnemers van de nu nog bestaande rode diesel. Vincent: "Iedereen weet dat deze maatregel eraan komt. Veel van mijn klanten zullen volgend jaar substantieel meer gaan betalen voor hun brandstof. Dat zullen ze toch op de één of de andere manier moeten doorberekenen aan hun klanten. Natuurlijk vind ik dit zuur."

### Overheidsmaatregel

Het verdwijnen van het verschil tussen laag- en hoogbelaste diesel is een landelijk afgekondigde maatregel. Een beslissing die de overheid heeft genomen in navolging van andere landen om ons heen. Vincent: "Straks kent alleen nog België het fenomeen rode diesel. Maar ik raad niemand aan daar volgend jaar zijn brandstof vandaan te halen. Wie in Nederland na de overbruggingsperiode - die tot 1 juli 2013 duurt - gesignaleerd wordt met rode diesel, is echt het haasje." Door deze landelijke maatregel zal niet één olieleverancier in Nederland vanaf 1 januari nog rode diesel met lagere accijns leveren.

### De overgangsregeling

Een tip van Vincent: "Gebruikers van rode diesel: lees de overgangsregeling van de overheid goed door. Dan weet u de gevolgen."

**1 januari 2013**

Lage accijstarief komt te vervallen om 00.00 uur

**1 juli 2013**

Er mag geen rode diesel meer opgeslagen zijn

**8 januari 2013**

Uiterlijke datum voor aangegeven hoeveel rode diesel er nog op voorraad is in uw opslagplaatsen op dinsdag 1 januari 2013 om 00.00 uur

### Alle details

Op [www.sallandolie.nl](http://www.sallandolie.nl) vindt u meer informatie zoals de publicatie van de Douane/

PERFECTE PROCEDURES &

## TEVREDEN KLANTEN

Sinds oktober 2012 zijn Salland Olie, Post en DGV Olie tezamen ISO 9001 gecertificeerd. Een belangrijke stap. Immers, goedlopende procedures en processen helpen om een hoge score bij de vraag aan de klant 'Bent u tevreden?' te krijgen.

ISO 9001 is de internationale norm voor kwaliteitsmanagement-systemen. Om de norm voor dit certificaat te behalen moet het kwaliteitsbeleid van het bedrijf dat gecertificeerd wil worden, op papier staan. Een tijdrovende klus en precisie werk. Op papier zetten is één, de medewerkers moeten ook volgens deze structuur (gaan) werken. Fred Evers, manager algemene zaken legt uit: "Door de procedures en processen vast te leggen én er dagelijks mee te werken blijft iedereen scherp. Van elkaar weten wát, hóe en waaróm

je het doet. Zo gaat de kwaliteit van onze processen omhoog en de kans op fouten omlaag. En dat leidt tot grotere klanttevredenheid. Het belangrijkste voordeel." Certificering betekent ook winst op andere fronten, zoals een belangrijke speler in de markt blijven. Fred: "Veel bedrijven die bij ons willen gaan inkopen vragen om een ISO 9001 certificaat. Géén certificaat, géén match. Het is dus belangrijk dat wij dit certificaat hebben om mee te blijven spelen in onze markt. En behouden; jaarlijks vindt controle plaats door een onafhankelijke organisatie. Dat 'examen' moeten we goed doorstaan." Nog een winstpunt, en zeker niet de minste(!), is dat Salland Olie, Post en DGV Olie voldoen aan de eisen die de klanten aan hen stellen. En er komt meer. Op het moment van schrijven wordt er door de drie bedrijven hard gewerkt om de ISO 14001 certificering binnen te halen. In GEVAT #5 meer hierover.



CENTRAAL MAGAZIJN IJSSELSTEIN IS 100% OPERATIONEEL

## STRATEGISCHE ZET PAKT ZEER GOED UIT

Het was hartje zomer 2012 toen Salland Olie, Post en DGV Olie hun smeermiddelenmagazijnen verplaatsten van Hasselt, Heerenveen en Alphen aan den Rijn naar IJsselstein. Daar werd een 1.800 m2 groot bedrijfspand het nieuwe domicilie. Een strategische zet, die in alle opzichten tot nu toe veel voordeel opleverde. Niet in de laatste plaats voor de afnemers.

### Klus geklaard

Het doel van de verhuizing van de magazijnen was de volgende stap te maken in de samenwerking tussen de drie bedrijven. Met die stap worden klanten van het drietal nog beter bediend. IJsselstein bood de plek en de ruimte voor een groot, efficiënt en overzichtelijk centraal magazijn. En dat op één van de meest strategische plekken van Nederland. Niek Roessink, manager smeermiddelen en depot, kreeg vanaf het begin de taak het magazijn in IJsselstein te laten reilen en zeilen. Maar er moest eerst flink verbouwd worden om nog beter aan te sluiten op de wensen van de klanten. Na maanden hard werken is de verbouwingsklus nu geklaard. En dat terwijl de leveranties vanuit het centraal magazijn gewoon doorgang vonden. Het centraal magazijn in IJsselstein is nu 100% operationeel.

### Bulkinstallatie gereed

'IJsselstein' biedt royaal onderdak aan alle smeerolieproducten die Salland Olie, Post en DGV Olie aan hun klanten leveren. Vanuit deze centrale post vinden er elke werkdag transporten plaats met smeerolie en smeermiddelen richting alle

windstreken van Nederland. Sectoren als agrarisch, transport en truckservice, auto- en garagebedrijven en industrie weten het magazijn inmiddels goed te vinden op de nieuwe plek. Nieuwe en vaste klanten zijn gecharmeerd van de opslagmogelijkheden in het nieuwe pand. Het magazijn is overzichtelijk, de stukproducten en olievaten liggen voor het grijpen en de logistieke randvoorwaarden in en om het centraal magazijn zijn uitstekend te noemen. Uiteraard is in de metershoge stellages het merk Texaco, met al zijn productvarianten, rijk vertegenwoordigd. Op de immense entresol in het gebouw is recent een bulkinstallatie in gebruik genomen. Nu rijden tank- en bakwagens direct het pand in, laden smeerolie en zijn weer snel op weg, dankzij de gunstige aan- en afvoerroutes. En hoewel het bij het magazijn een komen en gaan is van vracht- en tankwagens, is het team dat hier alles bestiert compact. IJsselstein is bemand met zes medewerkers die efficiëntie en klantvriendelijkheid hoog in het vaandel hebben.

### Blijven investeren

Het centraal magazijn in IJsselstein is 'af' mogen we zeggen. Al denkt Niek Roessink daar anders over. "We hebben nog veel meer plannen om onszelf positief te blijven onderscheiden van andere leveranciers. Zo zijn wij momenteel bezig om onze distributie nog meer dan nu te laten aansluiten op de actuele wensen van onze klanten. Wij zullen blijven investeren in logistiek en de aanschaf van nieuwe vrachtwagens. Klaar zijn wij nooit."

SALLAND OLIE LEVERT SMEEROLIE OP GROTE HOOGTE AAN BETTINK SERVICE TEAM

# EEN RELATIE DIE VOOR DE WIND GAAT!

Al enige jaren komt vertegenwoordiger Gerwin Hilhorst van Salland Olie over de vloer bij Bettink Service Team in Barneveld. Als technisch bedrijf loopt Bettink voorop in het servicen en onderhouden van alle merken windturbines. Hun werkgebied: de hele wereld. Hun aanpak: gewoon stinkend je best doen en er voor je klanten uithalen wat er inzit. Alleen zo heb je (over)morgen ook nog succes. En 't mooie is, dat Salland Olie aan het succes van Bettink een fikse bijdrage mag leveren.

## Hallo, is daar iemand?

De automatische voordeur van het pand van Bettink Service Team aan de Energieweg in Barneveld blijft gesloten als de redactie van GEVAT zich wil melden op de afgesproken tijd. Kloppen op ramen helpt ook niet. Binnen zien we wel indrukwekkende en op actief staande monitoren, maar mensen... nergens. Dan maar de aanpalende bedrijfshal ingestapt onder het luid roepen van een galmend 'Hallo, is daar iemand?' Niemand. Nog maar een deur openen. Daar zien we een medewerker. De man, gekleed in overall, staat te sleutelen aan een 'klein' formaat windturbine die op zijn zij ligt. Hij vraagt wat ons hier brengt? 'Wij hebben een gesprek met de directeur van Bettink Service Team en met Gerwin Hilhorst van Salland Olie', is ons antwoord. De man oppert lachend 'dat zeker iedereen op vakantie is' en loopt behulpzaam voor ons uit naar de hoofdingang. Aardig, denken we nog, een technisch medewerker die zijn werk laat liggen en ons op de juiste plaats brengt. Als wij hem met een hand bedanken voor zijn assistentie, noemt hij zijn naam: "Joop Bettink. Ja, dat ben ik. Hebben wij een afspraak?" De toon is gezet.

## Een stormachtig gesprek

Joop Bettink (1974), algemeen directeur van Bettink Service Team, is al net zo'n plezierige en gewone man als zijn Financial Controller en lid van het management team Gert Beens (1987). Hollandse mannen die hun nering opbouwden met een intelligente visie op de (groene) toekomst en vooral met hard werken. "Ik ben een boerenzoon", zegt Joop. "Het liefst loop ik de hele dag in overall, maar daar komt het steeds minder van. We hebben het gewoon erg druk hier. Ja, dat jullie net niemand aantreffen komt omdat het koffiepauze was". Dan schuiven we, samen met Gerwin Hilhorst (1963), Gert Beens en - omdat zijn tijd beperkt is - deels met Joop Bettink, rond de tafel voor een stormachtig gesprek over windturbines en smeeroilie. Comfortabel gezeten in de luwte van een stijlvol ingericht kantoor.

## Aanbevolen door windturbinefabrikanten

Bettink Service Team begon in 1996. Als technisch team waarborgen zij dat de vele windturbines, in de volksmond windmolens, in Europa

24 uur per etmaal wind kunnen vangen. Gert Beens: "Onze klanten zijn windparken, energiebedrijven, windturbinefabrikanten en agrariërs. Wij hebben klanten over de hele wereld met een concentratie in de Benelux. Voor hen servicen en onderhouden wij windturbines. Als de officiële fabrieksgarantie van een turbine is afgelopen, komen wij in beeld. Joop Bettink vult aan: "Onze relatie met Salland Olie, en dus met Gerwin, dateert van jaren her. Ik neem aan dat we een goede prijs krijgen van Salland Olie, dat weet ik eigenlijk zo even niet... Wat ik wel weet, is dat de samenwerking met Salland Olie heel flexibel is.

**"Texaco wordt door turbinefabrikanten aanbevolen."**

Hun leveranties van de benodigde bulkolie zijn stipt. Wij betrekken momenteel op jaarbasis toch al snel zo'n 35.000 liter Meropa smeeroilie van Gerwin. Bovendien wordt het merk Texaco dat wij van Salland Olie geleverd krijgen door turbinefabrikanten aanbevolen als dé te gebruiken olie. Daarmee waarborgen wij de fabrieksgaranties. En omdat wij tegenwoordig met een door onszelf ontwikkelde mobiele pompunit werken, waarmee wij de olie in de turbine in één uur kunnen verversen, is het gebruik van de aan ons geleverde minerale Texaco-olie perfect. Die is goedkoper dan synthetische olie. Die laatste gaat weliswaar langer mee, maar door ons unieke systeem is het verversen op zich veel voordeliger geworden. Voordeel dat wij rechtstreeks doorsluizen naar onze opdrachtgevers, die zo veel geld besparen. En alleen al met dit olie-verhaal, onderscheiden wij ons positief ten opzichte van veel collega's."

## Geen wind, wel beschikbaarheid

In het kantoor van Bettink Service Team waar ons gesprek plaatsvindt, is één wand voorzien van indrukwekkende monitoren. Vele schermen aan elkaar gekoppeld, vormen één grote monitor. Gert Beens: "Hierop monitoren wij actief en 'real time' alle windturbines die wij in onderhoud hebben. Wij werken met servicecontracten die wij samen met een verzekeraar in de markt gezet hebben en preventief onderhoud is daarbij ons uitgangspunt. Tegen onze klanten zeggen wij altijd: 'We kunnen je geen wind beloven, maar wel een windturbine met een maximale beschikbaarheid'. Stilstand van turbines moet te allen tijde worden voorkomen. Dat kost onze klanten geld. Dat voorkomen van stilstand, dat kunnen wij, dankzij dit geavanceerde controlesysteem in combinatie met ons preventief onderhoud als de beste. Ja, en dankzij de olie van Salland Olie loopt alles eigenlijk gesmeerd", lacht de financiële man.

## PRACHTIGE COMBI

Als we op zo'n 70 meter hoogte staan in een windturbine in de Hollandse polder, zegt vertegenwoordiger Gerwin Hilhorst dat hij het een prachtige combinatie vindt, Salland Olie en Bettink. Gerwin: "Bettink Service Team is goed bezig in de groene windenergiemarkt. En ook bij Salland Olie gaan fossiele brandstoffen en smeermiddelen hand in hand met nieuwe groene oplossingen. Dat is mooi samenwerken dus."



## EN BETTINK DACHT: DAT KAN ANDERS...

Het verversen van smeeroilie in windturbines is een hele klus. Circa 300 liter afgewerkte smeeroilie 70 meter naar beneden, in het reservoir. Vervolgens 300 liter 70 meter naar boven. Alles in jerrycans van 25 liter. Een hels karwei. Tenminste: zo ging het. Want dankzij slim nadenken en adequaat handelen van Bettink, ontwikkelde zij in eigen huis een speciale mobiele oliepompunit waarmee alle verversingshandelingen via af- en aanvoerslangen plaatsvinden. In ongeveer een uur tijd is de turbine voorzien van nieuwe olie uit het huis van Salland Olie en kan hij er weer twee jaar tegen. Een vinding van Bettink waarvoor men zelfs tot in Korea interesse heeft!



# EEN ANDERS-DAN-ANDERS FAMILIEDAG

De geur van rubber, het geluid van krachtige motoren en snelheden van 300 kilometer per uur; wel heel bijzondere ingrediënten voor de familiedag van Salland Olie, Post en DGV Olie. Op zondag 28 oktober jl. ging de VIP box op het TT Circuit Assen voor de laatste keer dit seizoen open en kon iedereen met volle teugen genieten van de Dutch Supercar Challenge.

Speciaal voor deze dag werd het BlueBerry Mosler Racing Team gesponsord en kon iedereen de fascinerende wereld van de racerij van heel dichtbij beleven. Zo waren er de presentatie van de coureur, de rondleiding door de pits en persruimte en de mogelijkheid om zelf mee het circuit op te gaan. De organisatie van deze dag was in handen van René Auwema en Luuk Houwen, vertegenwoordigers Salland Olie en Post. "Het was een prachtige dag. Met als kers op de taart de derde plaats van ons team tijdens de Dutch Supercar Challenge."



## GAS GEVEN VOOR HET GOEDE DOEL

Het Ronald McDonald Huis: daarvan zijn er 15 in Nederland. Elk huis biedt een thuis aan ouders van zieke of gehandicapte kinderen. In een Ronald McDonald Huis kunnen ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, die worden behandeld in het nabij gelegen ziekenhuis of revalidatiecentrum, logeren. De meeste huizen staan op loopafstand van het ziekenhuis, zodat ouders binnen een paar minuten bij hun zieke kind kunnen zijn.



Om meer financiële armsglag te krijgen, worden door het jaar heen diverse activiteiten ontplooid. Zo ging op donderdag 18 oktober jl. de tweede editie van de Ronald McDonald Rally van start. Het inschrijfgeld van de deelnemers komt ten goede aan het Ronald McDonald Huis in Zwolle. Firezone draagt het huis in Zwolle een zeer warm hart toe. In de wetenschap dat het huis een vertrouwde basis biedt voor de op dat moment zeer kwetsbare mens. Tijdens de rally was Firezone vertegenwoordigd met drie teams én met de welbekende Firezone Koffie-Eend, waaruit iedere rijder bij de tussenstop 'Firezonestation Vollenhove' een speciale kop koffie of thee kreeg. Met die oppepper was de rit naar de eindbestemming Zwolle zó gemaakt.

Voordat Piet Paulusma de dag afslot met zijn visie op het weer overhandigde hij namens Firezone een cheque van € 5.000 aan Lianne Booijink, manager van het Ronald McDonald Huis in Zwolle. Daarbij kreeg zij van Peter Groen ook nog een cheque voor 75 tankpassen voor alle vrijwilligers. Te gebruiken bij de Firezonestations.

## GEVAT



Illustratie: Rudi Jonker

### colofon

GEVAT verschijnt exclusief voor Salland Olie, Post en DGV Olie. Oplage: 10.000 exemplaren. Coördinatie: Unlimited Communication, Tromplaan 1, 3742 AA Baarn, Nederland. Redactie e-mailadres: redactie@sallandolie.nl



100% gerecycled papier



SALLAND OLIE

