

GEVAT

EG
Group



JANUARI 2021

#34

2020

Organisatietest

IN EIGEN BEHEER

AdBlue productie
gestart

CHEVRON & EG GROUP

Inspirerende
samenwerking

ORGANISATIETEST

Het jaar 2020 ligt achter ons, wat te boek zal gaan als een bijzonder jaar.

Graag neem ik u mee in een korte terugblik op dit turbulente jaar.

Zowel zakelijk als privé heeft de coronapandemie ons voor uitdagingen gesteld die wij ons voorheen niet hadden kunnen bedenken. Als organisatie hebben wij veel flexibiliteit gevraagd van onze medewerkers. Alles is in het werk gesteld om -ondanks de vele uitdagingen- voldoende product op voorraad te hebben, de orders tijdig te leveren en bovenal de gezondheid van onze medewerkers en klanten te beschermen. De nauwe banden met onze leveranciers en partners hebben ervoor gezorgd dat wij onze business konden continueren. Het vitale belang van onze sector is meer dan eens naar voren gekomen. Onze medewerkers, in het bijzonder chauffeurs, depot- en tankstationmedewerkers, hebben zich, ondanks de bijzondere omstandigheden en werkwijzen, voor de volle 100% ingezet op de werkvloer.

Ook van de kantoormedewerkers die ineens gedwongen werden om vanuit huis hun werkzaamheden te verrichten, werd een enorme flexibiliteit gevraagd. Het combineren van werk en gezin onder één dak was voor velen een uitdaging. Ik ben trots om te zien hoe wij als organisatie heel snel de omslag hebben gemaakt naar een digitale werkomgeving. Thuiswerkplekken werden gefaciliteerd en de reeds bestaande digitale infrastructuur werd geoptimaliseerd. Om in vakjargon te spreken was dit 'een geoliede operatie'.

Als organisatie zijn wij hierin getest. We hebben het als één team opgepakt, elkaar geholpen waar mogelijk en we hebben ons solidair opgesteld.

Ondanks de uitdagingen van dit jaar hebben wij, bijzonder genoeg, ook groei weten te realiseren. Zo hebben wij binnen onze retailafdeling de Food-to-Go concepten op onze eigen tankstations uitgebreid, is PK Olie als nieuwe Texaco distributeur gestart in Nederland en hebben we in België Umans en De Meyere als nieuwe Texaco verdelers mogen verwelkomen. Het Nederlandse dealernetwerk is versterkt met Texaco Schoorl. Op ons depot in Kampen hebben we een eigen AdBlue productiefaciliteit in gebruik genomen.

Hoewel de autobranche onder druk stond, zijn wij er toch in geslaagd ons smeermiddelvolume op peil te houden en hebben we contracten met onze third party cards verlengd. Ook hebben wij hard gewerkt aan de versterking van het merk Texaco in de Benelux met onder andere Olympisch zwembkampioene Sharon van Rouwendaal als Texaco ambassadeur. Wij zullen haar blijven volgen op haar weg naar de Olympische Spelen in dit jaar.

Verder vooruitkijkend naar 2021 is het nog lastig te voorspellen wat er voor ons ligt. Er zijn hoopvolle stappen gezet in de richting van het bestrijden van de pandemie. Als EG Group hebben wij, ondanks de onzekerheden, ambitieuze plannen voor 2021. Op het gebied van duurzaamheid zullen wij onze eigen AdBlue leveringen verder uitrollen. Verder breiden we ons netwerk van Neste MY Renewable diesel (HVO100) tanklocaties uit. Laat ik ook vooral niet onze Bag-in-Box oplossing vergeten te noemen; een ruimtebesparende oplossing voor smeermiddelen die ook nog eens minder milieubelastend is.

Genoeg dus om naar vooruit te kijken. Rest mij u te bedanken voor het vertrouwen in 2020 en ik wens u een voorspoedig en bovenal gezond 2021 toe.

Met vriendelijke groet,

JURGEN ARTZ
MANAGING DIRECTOR EG FUEL - EUROPE



VOLOP ONTWIKKELINGEN

EG Fuel is verantwoordelijk voor de aankoop, opslag, distributie en verkoop van (alternatieve) brandstoffen en smeermiddelen.

Voor EG Fuel is 2020 een bewogen jaar geweest met zowel hoogte- als dieptepunten.

Een terugblik op het jaar 2020 en een doorkijk naar 2021.

MANAGER SALES - JOHN BIJL



“Wie had kunnen bedenken dat wij in 2020 getroffen zouden worden door een coronavirus wat het hele land nagenoeg plat zou leggen? Het effect op onze business was groot: teruglopende volumes vanwege twee lockdowns, thuiswerken, minder reizen. Het was aanpassen. Dat aanpassen en anticiperen is ons uiteindelijk goed gelukt. Ondanks alles wat er in de wereld gebeurde zijn wij als team toch in staat gebleken om de business door te laten draaien. De bestaande klanten hebben we zo goed als mogelijk bijgestaan. We hebben het serviceniveau hoog kunnen houden.

In België zijn er nieuwe distributeurs bijgekomen en dealercontracten verlengd. Ook in Nederland zijn er nieuwe smeerolieklanten bijgekomen, nieuwe dealercontracten afgesloten en bestaande contracten verlengd.

Kortom, ondanks alles kunnen we terugkijken op een geslaagd 2020. Vooruitkijkend naar 2021 hopen we natuurlijk dat we snel weer naar 'normaal' kunnen gaan en dat de economie weer aantrekt. Van onze kant pakken we in 2021 door: de AdBlue productie zullen we in 2021 volledig gaan benutten en we gaan ons nog nadrukkelijker toewijden op de ontwikkelingen rondom alternatieve brandstoffen.

Op smeeroliegebied zal veel aandacht uitgaan naar de ontwikkelingen van nieuwe producten en verpakkingen. Met alles wat al gerealiseerd is in 2020, kan het niet anders dan dat 2021 een nog beter jaar zal worden.”

[Lees verder op pagina 4](#)

**MANAGER MARKETING & COMMUNICATION -
YVONNE LOGTENBERG**


“Communicatief gezien was het afgelopen jaar bijzonder uitdagend.

Na elke persconferentie van de regering werden de koppen (digitaal) bij elkaar gestoken en werden de nodige plannen gemaakt of aangepast.

Het was mooi om te zien hoe alle communicatiespecialisten van EG Group binnen Europa de samenwerking zochten en onderling informatie uitwisselden. Met als gevolg dat wij zoveel mogelijk, zowel intern naar onze medewerkers als extern naar onze klanten, eenduidig in de verschillende landen hebben gecommuniceerd.

Digitaal werken werd onderdeel van het 'nieuwe normaal'. Het heeft ervoor gezorgd dat wij onze digitale initiatieven in de versnelling hebben gezet. Zo hebben wij een nieuwe website geïntroduceerd (eg-fuel.com) en een online orderportal voor het bestellen van brandstoffen, smeermiddelen en AdBlue (egfuelportal.com).

Op onze Texaco tankstations hebben wij leuke campagnes gelanceerd. Zo hebben wij in de zomer middels een winactie supergave elektrische Mercedes kinderauto's vergeven. Het bleek een schot in de roos voor kinderen die veel tijd thuis doorbrachten.

Op dit moment hebben wij een mooie actie lopen voor het sparen van Tefal artikelen. Klanten kunnen bijvoorbeeld sparen voor een flinke korting op een gourmetstel waarmee ze thuis gezellig kunnen dineren. En er zullen nog veel mooie campagnes volgen in 2021, we kijken ernaar uit!

Zoals u leest heeft EG Group van digitalisering tot aan de keuze van de win- en spaaracties op onze tankstations, de actualiteit steeds meegenomen. Bijzondere tijden vragen immers om flexibele oplossingen!” ■



Vertrouwen is goed, meten is beter

‘Ook wij willen 's avonds gezond thuiskomen’



Marc Lobel (Terminal Manager Kampen)

Depot Kampen: het is hier zeven dagen per week een komen en gaan van tankwagens die er brandstoffen laden. De aanvoer komt via schepen die aan de kade van het depot hun lading lossen in acht tanks. Tel daarbij op de onlangs in gebruik genomen AdBlue productielocatie en je kunt met recht zeggen dat het op de Genuakade nummer 4 een drukte van belang is.

Van alle betrokkenen wordt, gezien de producten die hier verladen worden, het uiterste gevraagd, om de veiligheid te garanderen.

‘WETEN WAT JE DOET’

Marc Lobel en Fred de Wit over de daarmee samenhangende inspanningen.

VEILIGHEIDSSYSTEEM

Fred: “Elk bedrijf dat activiteiten ontplooit zoals wij die doen in Kampen, heeft te maken met het wettelijk verplichte Veiligheidsbeheersysteem (VBS). Het kent acht elementen. Overheidsinstanties beoordelen of wij voldoen aan de gestelde eisen. Die goedkeuring is niet zomaar een gelopen race; de betreffende functionarissen van de Brandweer, de Provincie, de Arbeidsinspectie en Rijkswaterstaat zijn uiterst scherp in hun beoordelingen.”

ISO

‘Veiligheid’ en ‘begrijpen’: twee woorden die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Marc: “Als je weet waarom je wat doet, is er al veel gewonnen. Een buitenstaander kan misschien zijn wenkbrauwen optrekken bij alle regels en de bijbehorende voorzorgsmaatregelen, maar de professional realiseert zich elke dag dat er met veiligheid niet te spotten valt. Mocht er toch eens een moment van zwakte zijn, dan is de herinnering aan de film Remember Charlie (zie kader ‘Dat gebeurt mij niet’, pag. 6) voldoende om weer bij de les te komen. Naast het VBS heeft het depot een ISO-certificering. Daarin is vastgelegd hoe wij werken op het depot. Het geeft inzicht in de kwaliteit die je mag verwachten. En omdat we allemaal volgens hetzelfde systeem werken, is er eenduidigheid. Sommige van onze klanten eisen dat wij ISO gecertificeerd zijn. In ons ISO-handboek verwijzen we onder andere naar het VBS. Daarmee is de cirkel rond.”

‘ISO. AFGELEID VAN HET GRIEKSE ISOS, WAT GELIJK BETEKENT’

BEDRIJFSBLINDHEID

Fred: “Je kunt met elkaar alle processen nog zo goed mogelijk beschrijven, toch is het beter om regelmatig een extern persoon in je keuken te laten kijken. Vreemde ogen zien toch andere dingen. Dat is ook de reden dat wij regelmatig personen van buiten de eigen organisatie, waaronder oliemaatschappijen, over de vloer vragen om ‘kritiek’ te leveren. Kritiek is wat ons betreft geen negatief iets, maar het helpt om nog scherper te worden. De op- en aanmerkingen nemen we zeer serieus en verwerken we in onze veiligheids- en kwaliteitssystemen. Niemand van ons op het depot zit op problemen te wachten; hoe scherper we overdag zijn, hoe relaxter we 's avonds naar huis kunnen.”

TEAMWORK

Marc: “Ons werk doen we op een beperkte oppervlakte. Het hele terrein is 160x150 meter. Daar speelt alles zich af. Daar werken onze acht eigen mensen en de tientallen externen (chauffeurs/aannemers) die hier dagelijks komen en gaan. Om die veiligheid voor iedereen te garanderen zijn de spelregels duidelijk en gelden ze voor alle op het depot aanwezige mensen.”

Maar los van de regels gaat het ook om de menselijke maat; hoe gaan we met elkaar om? En er zijn andere vragen. Hoe spelen we in op onverwachte situaties? Hoe faciliteren we de chauffeurs zodanig dat zij zich thuis en gelijktijdig mede-verantwoordelijk voor de veiligheid voelen? Hoe gaan we om met tijdsdruk? Alles is erop gericht om het proces



Fred de Wit (Manager Quality, Health, Safety & Environment)

zo goed mogelijk te laten verlopen en onze handen vrij te hebben voor onverwachte situaties.

VERANDERINGEN

Ook in de petrochemische wereld staan de ontwikkelingen niet stil.

Fred: “Als ik terugkijk naar toen ik begon te werken in deze wereld, zo'n 35 jaar geleden, en als ik kijk naar hoe het nu gaat, dan is er heel veel ten goede veranderd. Ik begon als chauffeur en heb meegemaakt dat bij een klant een tank in de bomen was gehangen met touwen (‘Dan hebben we geen pompje nodig om de tractor te vullen’). Dat is tegenwoordig ondenkbaar. En terecht. Mensen gaan nu beter met de fenomenen veiligheid en milieu om.

Verder is er op technisch gebied veel gedaan. Neem het vullen van de tankwagens; was het vroeger bovenlangs, tegenwoordig is het allemaal onderlangs. En mocht de chauffeur tijdens het lossen een verkeerde knop indrukken waardoor een ongewenste situatie zou ontstaan, dan slaat de belading vanzelf uit.”

‘DE CHAUFFEURS MOETEN ZICH HIER THUISVOELEN’

Marc: “Ook het werk van de chauffeur verandert; het wordt steeds systematischer waardoor het risico vermindert. Toch kunnen ze niet op de automatische piloot gaan rijden. Het verkeer is gewoonweg te druk. Ze zijn een essentiële schakel in het hele proces van veiligheid.”

DAGELIJKS & MAANDELIJKS

Fred: “Normaliter lopen Marc of ik een paar keer per dag een rondje over de terminal. Het is één van de onderdelen van onze takenlijst. Dan letten we ook op hoe de wind staat. Noem het beroepsdeformatie, maar voor ons is het wel degelijk van belang om dat te weten. Alles voor de veiligheid.

Elke maand review ik één van de elementen van het VBS. Is alles wat daarin staat nog actueel? Moeten we dingen anders gaan doen? Is er iets gebeurd in de markt waar we op in moeten spelen, bijvoorbeeld een gepubliceerde audit die elders gehouden is?

‘WAAR KOMT DE WIND VANDAAN?’

Aanpassingen in het VBS worden besproken met de operators in het maandelijks overleg. Tijdens die vergaderingen komt ook de kennis die bij externe bijeenkomsten is opgedaan aan bod. Daarmee voorkomen we dat we het wiel opnieuw uitvinden.”

Marc: “In zo’n verdiepingssessie rond de tafel bootsen we soms ook situaties na. Bijvoorbeeld met plattegronden op tafel om na te gaan hoe de ontruiming nog beter kan.” ■

MANAGER SUPPLY- GUSTAV LE JUGE

“2020 was een jaar met een hoge mate van onzekerheid. Desondanks is het gelukt om, samen met onze leveranciers, nooit droog te vallen.

De toenemende vraag naar NesteMY Renewable Diesel en naar S98 waren opvallend.

In 2021 zullen we de distributie van onder andere AdBlue verder uitbreiden.”

‘DAT GEBEURT MIJ NIET’

Voor mensen die werkzaam zijn in de petrochemische wereld, is ‘Charlie’ meer dan een naam; het is een begrip, een fenomeen.

Charlie Morecraft werkte al jaren op een raffinaderij in Amerika. Eén onachtzaamheid veranderde zijn leven compleet. In de haast om een reparatie uit te voeren aan een installatie, vergat hij de motor van zijn auto uit te doen. Tijdens zijn werkzaamheden sprong een leiding en kreeg hij brandbare stoffen over zijn lichaam. Hij liep naar de auto en in een fractie van een seconde ontplofte de draaiende motor. Een explosie volgde. Charlie raakte zwaargewond.

Hij overleefde en besloot om zijn ervaringen te delen. Zijn missie: mensen het belang van veiligheidsprotocollen laten inzien. De film ‘Remember Charlie’ wordt -ook door zeer ervaren medewerkers- regelmatig bekeken om scherp te blijven. Om te voorkomen dat routine tot onachtzaamheid leidt.

MANAGER TERMINALS-PATRICK PEDICA

“Naast onze vijf eigen terminals, maken we gebruik van 45 andere terminals om onze klanten optimaal te bedienen. Depot Kampen is de eerste die het ISO certificaat heeft behaald; een fraaie prestatie.

Ons doel voor 2021 is om de vraag van elk land op de juiste manier te beantwoorden. Biobrandstoffen maken daar een steeds belangrijker deel van uit.

Daarnaast zien we dat de vraag naar diesel minder wordt. Dit betekent een aanpassing van de opslagcapaciteit; enkele terminals waar nu diesel wordt opgeslagen, zullen worden omgebouwd naar een terminal geschikt voor de opslag van benzine. Omdat de opslag van benzine aan strengere veiligheidseisen moet voldoen, is dat een stevige operatie.”



AdBlue altijd beschikbaar

PRODUCTIE IN EIGEN BEHEER

EG heeft de eigen productiefaciliteit van AdBlue sinds oktober jongstleden operationeel. De uitkomst van een optelsom.

John Bijl: “Voor onze eigen retailstations en B2B klanten gebruiken wij een aanzienlijk volume AdBlue. Dat was een reden om te onderzoeken of wij dit volume konden borgen door eigen productie. Na gedegen onderzoek heeft EG besloten om op ons depot in Kampen een eigen AdBlue faciliteit te ontwikkelen. Hiermee hebben wij een security of supply gecreëerd en zijn wij verzekerd van een constante kwaliteit en aanvoer. De capaciteit is voldoende om ook AdBlue aan te kunnen bieden aan onze B2B klanten.”

EISEN

“De naam AdBlue mag alleen gebruikt worden als je voldoet aan de eisen die AdBlue stelt. Ons hele productieproces is hiervoor geaudit en sinds oktober zijn wij officieel gecertificeerd en mogen wij de AdBlue naam gebruiken voor ons product. De kwaliteitseisen schrijven voor dat er van elke batch die geproduceerd wordt, een monster geanalyseerd moet worden. Wij sturen deze stalen naar het SGS Laboratorium. Zodra wij het rapport terugkrijgen en het product aan alle eisen voldoet, kan de batch vrij worden gegeven. Op deze manier blijft de kwaliteit constant gewaarborgd.”

AdBlue bestellen?

✉ planningegadblue@bottomline.eu

☎ 073-74 70 658

AdBlue is de gedeponeerde handelsnaam voor AUS32, een 32,5% oplossing van ureum (kunstmest) in gedemineraliseerd water. AdBlue wordt gebruikt als toevoeging bij voertuigen die op diesel rijden, waardoor ze schoner rijden en aan de Europese emissienormen voldoen.

WAGENPARK OPTIMAAL BLIJVEN GEBUIKEN

“Voor wagenparkbeheerders is AdBlue een uitkomst. Ze kunnen, door AdBlue te gebruiken, de wagens langer op de weg houden, omdat ze op deze manier blijven voldoen aan de steeds strengere emissie-eisen. Als voorbeeld: je begint met een vrachtwagen met een Euro 3 motor. Daar rijd je 1.000.000 kilometer mee. Gedurende die periode krijg je te maken met de verscherpte emissie-eisen. Zonder AdBlue zou je moeten stoppen met het rijden van de wagens, maar dat is kapitaalvernietiging. AdBlue voorkomt dat. Vrijwel alle dieselveertuigen hebben inmiddels een AdBlue reservoir.”

WEG- EN WATERTRANSPORT

“Onze faciliteit is volledig geautomatiseerd en kan per batch 160m³ produceren. We leveren op dit moment alleen nog AdBlue voor het wegtransport. De scheepvaart gebruikt ook AdBlue, maar die moet voldoen aan andere specificaties. Wij hebben de mogelijkheid ook deze kwaliteit te produceren dus wellicht dat we die markt op een later tijdstip ook gaan bedienen. Voorlopig richten we ons eerst op het wegtransport in de Benelux en Duitsland.” ■

MANAGER TRANSPORT- DIDIER STAELENS

“Afgelopen jaar hebben we ons transportsysteem verder geoptimaliseerd. Een deel hiervan wordt nu uitgevoerd door Schenck Transport. Op de foto is Rene Kelderhuis - de in Kampen geladen AdBlue - op ons depot in IJsselstein aan het afvullen in IBC's. Van daaruit vindt verdere distributie naar onze klanten plaats.

Ook in 2021 staat voorop dat we binnen 24 uur bij de klant leveren.”



Jaap Jan Möhlmann en John Bijl (r)

INSPIRERENDE SAMENWERKING

Chevron en EG Group intensiveren relatie

Ze lopen allebei al een tijd mee in de brandstoffen- en smeermiddelenwereld. Dus genoeg meegemaakt, zou je kunnen zeggen. Een pandemie van deze omvang was echter ook voor hen nieuw en een extra stimulans om de samenwerking uit te breiden.

Jaap Jan Möhlmann (Manager Distributors and Export Sales, Chevron International Fuels & Lubricants) en John Bijl (Head of B2B Fuel & Lubes, EG) zijn in gesprek via 'het scherm'. Fysiek op afstand, maar in visie en daadkracht dichter bij elkaar dan ooit.

Jaap Jan: "Aan het begin van 2020 hadden we een ambitieus plan om onze relatie verder uit te diepen, de organisatie samen verder uit te bouwen en een significante groei te

bereiken. En toen werd het maart, met alle gevolgen waar we logischerwijs mee te maken kregen. Dat heeft een stevige impact gehad. Omdat Chevron een wereldwijde speler is (Chevron vermarkt producten onder de merknamen Chevron, Caltex en Texaco, red.) kijken we normaliter altijd naar de mondiale ontwikkelingen. Er gebeurt natuurlijk overal wel wat. Maar wat deze situatie zo bijzonder maakt, is dat de gebeurtenissen van nu nagenoeg allemaal tegelijkertijd plaatsvinden. Vergelijk het met schaken op meerdere borden. Dat vraagt het uiterste van het bedrijf."

John: "Als ik me voor nu beperk tot EG in de Benelux dan was en is het zaak om onze klanten optimaal te bedienen, ongeacht de situatie. Dat kunnen we natuurlijk alleen maar doen als onze leverancier ons blijft bevoorraden. Wat we niet hebben, kunnen we niet verkopen. Ondanks de vele uitdagingen de afgelopen maanden, hebben we altijd op tijd kunnen leveren. Dat kon omdat Chevron en EG voortdurend met elkaar in contact bleven en schakelden waar nodig."

Jaap Jan: "Chevron is een van de weinige wereldwijde spelers die veel middelen in eigen hand heeft, zoals Base Oil, Additives, Technology, Finished Products en Branding. Ondanks dat kunnen er omstandigheden zijn die je niet kunt voorzien. Theoretisch sta je dan voor uitdagingen, maar het programma voor onze distributeurs luidt: 'We Are Here To Help'. Dus wordt door onze accountmanagers en customer services alles op alles gezet om onze Authorized Distributors (zoals EG, red.) op tijd te blijven beleveren en te ondersteunen. Ook -en misschien wel juist- onder uitdagende omstandigheden."

MERKONDERSTEUNING

John: "Normaliter is er een klant en een leverancier. De klant heeft een product nodig, plaatst een order, het product wordt geleverd en daarmee is de kous af. In de relatie met Chevron gaat het anders: al is het een groot bedrijf, ze staan heel dicht bij hun Authorized Distributor en de markt waarin die opereert. Natuurlijk willen wij als Authorized Distributor altijd meer snelheid, maar ik prijs me zeer gelukkig met de wijze waarop het nu gaat. Wat mij betreft spreken we van een prima samenwerking."

De afgelopen maanden werden wij door Chevron 2-wekelijks op de hoogte gehouden van de (coronagerelateerde) ontwikkelingen elders in de wereld en hoe ze daarmee omgingen. Dat inzicht helpt ons om lokaal, nationaal en internationaal de zaak draaiende te houden."

TEXACO AMBASSADORS

Chevron ontwikkelt producten o.a. onder het merk Texaco. De naam Texaco gaat terug tot in 1901. De naamsbekendheid is hoog. Om dat zo te houden en zelfs verder uit te breiden is er drie jaar geleden binnen Chevron gekozen om Brand Ambassadors te benoemen. Coureur Freddie Hunt en triatleet Richard Murray waren de eerste Texaco merkambassadeurs. Over de gehele Texaco merkregio, dat ruim 60 landen beslaat, zijn meerdere Texaco Ambassadors toegevoegd. Zij beoefenen hun sport zoals zwemmen, hardlopen, wielrennen en autoracen op topsportniveau.

Jaap Jan: "De gedachte hierbij is dat we in zee gaan met mensen die of aan het begin van hun carrière staan of die een bepaald doel voor ogen hebben, zoals de Olympische Spelen. De Nederlandse Texaco Ambassador Sharon van Rouwendaal past, met haar drive en ambitie, perfect in dat plaatje. De merkslogan van Texaco Havoline 'Keep Going' geldt niet alleen voor ons, maar ook voor atleten. Om op topniveau te kunnen blijven presteren moet je ook goed voor de machine -lees het lichaam- zorgen. Een fraaie overeenkomst met onze producten die zorgen voor een goede bescherming van motoren en machines."

We merken dat deze strategie goed wordt ontvangen. Met name de social media activiteiten zijn populair."

DUURZAAMHEID

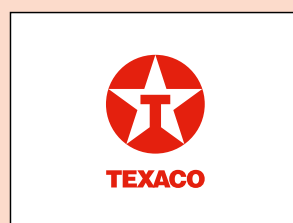
Jaap Jan: "Chevron is al langer bezig met het duurzaamheidsvraagstuk; door de energie en producten te leveren die nodig zijn en door tegelijkertijd activiteiten te initiëren die aansluiten om het milieu te beschermen. Daarnaast wordt Chevron hoog gewaardeerd om zijn diversiteit en inclusiviteit initiatieven. Op productniveau hebben we enerzijds producten ontwikkeld die langer meegaan en anderzijds zorgen de producten ervoor dat de machines waar ze in gebruikt worden ook langer meegaan. Onlangs hebben we bijvoorbeeld het nieuwe product Delo 600 ADF Ultra Low Ash gelanceerd, wat tot een betere brandstofefficiency leidt én een langere DPF standtijd. Chevron blijft meer van dit soort milieuvriendelijke ontwikkelingen stimuleren."



2020



Nieuwe distributeur
PK OLIE



Nieuwe website
texacolubricants.com

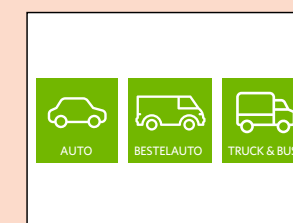


Sharon van Rouwendaal
Texaco Ambassador



Nieuwe website
eg-fuel.com

2020



Nieuwe orderportal
egfuelportal.com



Introductie
Delo 600 ADF

Lees verder op pagina 10

NIEUW JAAR, NIEUWE VERPAKKING

Een van de uitvloeisels van de goede samenwerking tussen Chevron en EG is een nieuw verpakkingsconcept dat in 2021 wordt geïntroduceerd: de Bag-in-Box.

John: “Nu kopen we smeermiddelen in bulk van Chevron. Die distribueren we in kleinere hoeveelheden naar onze klanten, bijvoorbeeld in vaten. Dat blijven we doen, maar we hebben ook geluisterd naar vragen uit de markt om andere verpakkingseenheden die de specificatie complexiteit voor garagewerkplaatsen aanpakken. Ons antwoord daarop is de Bag-in-Box. Handzame kartonnen dozen waarin 20 liter Texaco Havoline motorolie zit met een handig tappunt. Stapelbaar in een speciaal rek waardoor de ruimte bij onze klanten optimaal gebruikt kan worden. Plug-and-Play om het de gebruiker zo makkelijk mogelijk te maken. En het weinige restafval is eenvoudig verwerkbaar. Drie vliegen in één klap: makkelijker, efficiënter en duurzamer.”

Jaap Jan: “We hebben met de Bag-in-Box al ervaring in Amerika. Het Pit Pack concept is daar een groot succes. Nu is het tijd om het ook in Europa aan te bieden. We hebben afgewogen of we de productie in eigen beheer zouden gaan doen of in samenwerking met een partner. We hebben gekozen voor het laatste: EG heeft in haar locatie in IJsselstein alle faciliteiten om de verpakkingen af te vullen. Wij bieden vervolgens de gevulde boxen aan bij de Authorized Distributors buiten de Benelux, en EG verkoopt ze daarbinnen. Dit project onderstreept de lange termijnrelatie die we zijn aangegaan.”

John: “Het contract dat Chevron en EG hebben gesloten ligt in de kast. Daar hoort het ook. Op dagdagelijkse basis werken we samen in een open en volledig transparante sfeer. Elkaar versterken en ondersteunen waar mogelijk. Dat is de basis.”

Jaap Jan: “Is gewone handel al people business, dan is oliehandel dat helemaal. De eindklanten moeten merken dat er meerwaarde geboden wordt. Natuurlijk zijn de logistiek en de prijs belangrijk. Maar mensen met échte oplossingen nog meer. Het totaalplaatje doet het 'm.

Als we gevraagd worden om mee te denken bij het opleiden van werknemers bij EG die onze producten adviseren en verkopen, dan doen we dat met plezier.”

‘SAMEN’ IS OOK ECHT ‘SAMEN’

Elke teamsportliefhebber of -kenner weet het: een team functioneert het beste als iedereen de juiste contributie op het juiste moment levert. Dan ontstaat de flow die leidt tot optimale resultaten. Diezelfde wetmatigheid geldt binnen het bedrijfsleven.

John: “Chevron en EG hebben de samenwerking getekend. Het management heeft de lijnen uitgezet. De operatie loopt goed en waar nog geschaafd moet worden, gebeurt dat. Voorbijkomende kansen worden benut en nieuwe kansen worden gecreëerd. In een volledig transparante sfeer. Dat is de cultuur binnen deze samenwerking en dat is onze drive.” ■

CV's

Jaap Jan Möhlmann werkt als Manager Distributors and Export Sales in de Chevron International Fuels & Lubricants organisatie. In dienst sinds 1997 en samen met zijn team verantwoordelijk voor alle indirecte verkoop van producten in meer dan 60 landen waar het Texaco merk door Chevron gevoerd wordt.

John Bijl is bijna 30 jaar werkzaam in de brandstoffen- en smeermiddelenbranche. Bij EG Group is hij verantwoordelijk voor de B2B verkoop van Fuel en Lubes in de Benelux.

2021**BAG-IN-BOX**Introductie
Bag-in-BoxSharon naar
Olympische Spelen**TEXACO**

Blijf op de hoogte



de voordelige alles-in-één tankpas voor elk bedrijf



Tanken bij 1.610 stations in Nederland

De zakelijke GO tankpas zorgt voor gemak, kostenbesparing en 24/7 controle op uw brandstofkosten. De GO tankpas is de ideale oplossing voor zowel ZZP, MKB, Fleet én Truck. Dit dankzij haar flexibele mogelijkheden. Zo kunt u met de GO tankpas vele brandstoftypes tanken, waaronder LNG, CNG en Neste MY Renewable Diesel™. En u heeft toegang tot een zeer uitgebreid netwerk in Nederland en een heleboel andere landen.

De GO tankpas... dat is nog eens slim & makkelijk!

- 1.610 tankstations in Nederland waaronder o.a. **Esso, Texaco, BP, Total, Firezone en Haan**
- Tanken bij alle **EG Group** stations in Nederland, België, Luxemburg en Frankrijk
- Meer dan 5.200 tankstations in Europa
- **Kortingen** op uw tankbeurten
- Uw tanktransacties op een overzichtelijke factuur
- **24/7 beheer en inzicht** via het webportaal
- **Handige app** met navigatie naar alle stations in het netwerk
- Optioneel **extra services** zoals carwash en CO2-compensatie

GoTankpas.nl



Jan van Rooy gaat met pensioen

'ALS IK ERGENS AAN BEGIN...'

Voor velen een bekend en gewaardeerd gezicht: Jan van Rooy. Niet zo verwonderlijk omdat hij een zeer lange en succesvolle carrière binnen Chevron/EG Group heeft opgebouwd. Binnenkort gaat hij als 68-jarige met -verlaat- pensioen. Het einde van een loopbaan, het begin van meer vrije (reis)tijd.



VER WEG

Jan: "Ik ben niet zo van het achteruitkijken. Maar voor deze gelegenheid maak ik een uitzondering."

Het klinkt zo ver weg; begonnen in 1978. Dat is natuurlijk ook zo, maar zo voelt het niet. Ik was net afgestudeerd als econoom en solliciteerde naar een baan voor zo'n rol binnen Chevron. Die baan werd het niet, maar ik ging wel werken bij Chevron als 'Relief Clerk', standplaats Den Haag. Inspringen in functies als anderen, om welke reden dan ook, tijdelijk weg waren. Van kantoorwerk tot werken in de raffinaderij. Dat is pas leren 'on the spot'. Een perfecte manier om een bedrijf goed te leren kennen. Ingewerkt worden in banen waar ik later leiding aan ging geven. Dan weet je waar het over gaat. De afgelopen jaren was ik actief als Projects & Controls Analyst: de financiële vinger aan de pols."

GEDREVEN

"Ik kan me prima ontspannen, maar als ik aan het werk ben, dan ben ik ook aan het werk. Dan moet het ook af. Datzelfde enthousiasme, die passie, heb ik overigens ook bij het sporten. Was dat vroeger met voetballen in onder andere een Universiteitsteam, tegenwoordig is het met hardlopen. Die 5 kilometer run van nu, kan straks wel weer eens de 10 kilometer worden."

INTERESSE

"Door de specialisatie (economie van ontwikkelingslanden, red.) tijdens mijn studie was ik extra geïnteresseerd in wat er zich in die landen afspeelt. Erover lezen is mooi, zelf gaan kijken is nog mooier. In 1997 hebben we als gezin, mijn vrouw Hanneke en onze 4 kinderen, in een 4-wheel-drive auto een trektocht door Zimbabwe gemaakt. Die reis heeft veel indruk op ons allemaal gemaakt. Het voelde als thuiskomen."

Later hebben Hanneke en ik meerdere landen in met name Afrika bezocht. Reizen, andere culturen proeven, mensen ontmoeten: het is zo bijzonder. We kijken nu al uit naar de volgende reis. Een mooi vooruitzicht." ■



Een NIEUW BEGIN voor Jan...



EG Group
wenst Jan en al
haar relaties
een voorspoedig
2021!

colofon

GEVAT verschijnt exclusief voor EG Group. Oplage: 7.100 exemplaren. Coördinatie: Unlimited Communication, Tromplaan 1, 3742 AA Baarn, Nederland. Redactie e-mailadres: gevat@eurogarages.com of telefoonnummer: 088 - 0123 600. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of op enigerlei wijze openbaar gemaakt, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van EG Group.

